

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN

1. Presentación de la organización

Nombre de la organización que va a participar: <i>(a efectos de publicación, se empleará esta denominación exacta)</i>	COLEGIO SAN JOSÉ SS.CC.
Dirección postal:	C/. Juan Ramón Jiménez, 22. (41011) Sevilla.
Comunidad Autónoma:	Andalucía.
Centros de trabajo en otras Comunidades:	Uno en Cantabria, uno en Cataluña, uno en Castilla-León y dos en la Comunidad de Madrid.
Sitio Web:	www.colegiosanjosescc.org
Persona de contacto (nombre y cargo):	D. Pedro Garrido González de Riancho
Teléfono:	954 452 299
Fax:	954 45 21 07
Correo electrónico:	mape-sscc@teleline.es

Le rogamos que describa brevemente su organización.

El Colegio San José SS.CC. es un centro educativo privado concertado, sito en la ciudad de Sevilla, cuya Entidad Titular es la Provincia Ibérica de la Congregación de Los Sagrados Corazones. El Centro está concertado con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Estas dos referencias son claves para el desarrollo de nuestra organización, por un lado por lo que se refiere al Carácter Propio del Centro, y por otro en lo que se refiere a la organización de la enseñanza reglada que impartimos en el mismo.

La estructura organizativa está diseñada para dar respuesta oportuna a los fundamentos de la existencia del Centro: anunciar el Evangelio y desde esa óptica formar a los jóvenes. En el Reglamento de Organización y Funcionamiento (ROF) del centro, aparecen claramente definidas las competencias de los distintos órganos de gobierno, gestión y coordinación.

En el Centro trabajan 150 personas. La oferta educativa está formada por 52 unidades desde Educación Infantil hasta Bachillerato, con 1600 alumnos en total.

El Colegio San José está ubicado en la calle Juan Ramón Jiménez 22, en el barrio de los Remedios, zona residencial y comercial. En él viven familias de un nivel socio económico medio alto. El Colegio se asienta sobre 10.000 m. cuadrados. En su planta interior se encuentra un polideportivo, una piscina cubierta y un salón de actos para cuatrocientas personas. El edificio se divide en dos alas donde se ubican Educación Infantil-Primaria en una y otra para Educación Secundaria-Bachillerato, con cuatro plantas respectivamente. En el se ubican 56 aulas de grupo, un aula de música, cuatro aulas auxiliares, laboratorios de ciencia, biblioteca, salas de informática y dos aulas de tecnología, tres salas de audiovisuales y un aula de psicomotricidad. También se dispone de 7 coordinaciones de profesores, cinco departamentos, sala de múltiples, dos pistas polideportivas y un patio de infantil. Por último se integran una capilla para las pequeñas celebraciones religiosas y litúrgicas y una Iglesia parroquial adjunta al colegio.

La presencia de la Congregación de los Sagrados Corazones en Andalucía comienza en el año 1955, en Sevilla, en lo que es la actual parroquia de San Marcos. Enseguida, se hará presente en el barrio de Los Remedios, donde empieza a funcionar un pequeño Colegio en la calle Arcos (1956). Al crecer esta actividad educativa, el embrionario Colegio San José se traslada en 1963 a su sede actual en la calle Juan Ramón Jiménez, un edificio de nueva construcción, modernas instalaciones y mayor amplitud. Desde su fundación, la Congregación ha intentado evangelizar a través de la educación, con una serie de valores que brotan de su carisma de "contemplar, vivir y anunciar al mundo el Amor de Dios".

La existencia del Colegio es para el Ayuntamiento de Sevilla "una necesidad muy sentida", ya que en el barrio de Los Remedios "no existen los centros docentes necesarios para acoger a la población escolar tan numerosa en dicha barriada". El 29 de abril de 1962 tendrá lugar la inauguración oficial a la que asisten el cardenal José María Bueno Monreal, arzobispo de Sevilla, y el Superior General, P. Henry Systemans SS.CC. En esos momentos el Colegio cuenta con 600 alumnos y se ponen en marcha diversas actividades:

cine, revisión médica, sala de música, rondalla, escolanía, deportes y actos litúrgicos. En cuanto a la enseñanza de lenguas extranjeras, existe una escuela de idiomas a disposición de los alumnos para la enseñanza del francés, el inglés y el alemán. Dentro de las actividades extraescolares y las materias extracurriculares se cuida especialmente la formación musical, con clases de iniciación, piano, danza y guitarra. Para la enseñanza de la informática existe un aula específica con tres redes internas y donde los alumnos acuden una media de seis horas semanales. Son habituales también los intercambios con otros colegios. A disposición de los alumnos funcionan permanentemente un gabinete médico y otro psicológico. Otras actividades que destacan son las realizadas por la Escuela de Teatro San José SS.CC.

Algunos logros conseguidos en los últimos años:

- Curso 2002-2003: comienza el proceso de formación en sistemas de gestión de calidad, de la mano del Proyecto EDUGÉS.
- Curso 2003-2004: Se obtiene la certificación ISO 9001:2000.
- Curso 2006-2007: Se confecciona el primer Plan Estratégico del Centro. En mayo, se obtiene la certificación de Excelencia en la Gestión 400+.
- 4º y 5º Premio Iberoamericano a la excelencia educativa. 2007-2008
- Éxito Awards 2008 concedido por Latin Business Organitations.
- Medalla de Oro de la Ciudad de Sevilla. 2008
- Curso 2008-2009: Se obtiene la certificación ISO 14001.
- Curso 2009-2010: Se pone en funcionamiento el II Plan Estratégico
- 2009-2012. Se presenta la memoria al X Premio Andaluz a la Excelencia. Se renueva la certificación 400+.
- Curso 2010-2011: Se obtiene el X Premio Andaluz a la Excelencia.

2. Título de la buena práctica

Nombre:	Las Buenas Prácticas en salud, consumo y medio ambiente están integradas y vertebran toda la organización.
Plazo (inicio/fin):	25 años apostando por las buenas prácticas
Presupuesto (si es aplicable):	

3. Desarrollo de la buena práctica

Hace 25 años, un grupo de profesionales del colegio, animados por la dirección, entendieron la importancia que tiene la sensibilización respecto a hábitos saludables de vida, organizándose un equipo de trabajo donde se plantearan campañas y actividades relacionadas con temas como la salud, la higiene, la limpieza, el consumo responsable, ... A este grupo se le llamó Equipo de Salud y Consumo.

Han sido 25 años continuados sensibilizando y emprendiendo cada vez más acciones, ampliando los objetivos y los sectores de interés marcados en un principio, adecuándose a las nuevas necesidades y nuevas demandas que iban surgiendo.

El camino realizado durante todos estos años han servido para ir afianzando nuestro compromiso por la aplicación y difusión de un conjunto de buenas prácticas que engloban tanto aspectos de salud, como de consumo y medioambientales, que se han ido materializando en diferentes actividades y campañas.

1.- Primera etapa: los comienzos.

Aunque en el colegio, por parte del orientador ya se realizaban algunas acciones relacionadas con hábitos saludables, todo surge por la iniciativa de un grupo de maestros de Primaria que sintieron la necesidad de dar forma a estable a la idea de trabajar por la salud integral de los alumnos. Surgiendo así el Equipo de Salud y Consumo poniéndose en marcha actividades y campañas encaminadas a facilitar al profesorado material para trabajar con el alumnado temas fundamentalmente de salud, así se insistió en aspectos como las posturas saludables y ergonomía, las normas higiénicas en vestuarios y piscina, la pediculosis, la alimentación equilibrada, el reciclaje, etc ...

2.- Segunda etapa: Implicación de todo el profesorado y del personal no docente.

Aunque en un primer momento la labor se centró en el alumnado, en una segunda etapa el planteamiento quiso abarcar a todo el personal del colegio, haciendo que el Claustro fuese impregnándose poco a poco de una sensibilidad en temas tanto de salud, como de consumo responsable y medioambiente. Así se comenzaron iniciativas como la elaboración de las llamadas "fichas ecológicas" para trabajar con los alumnos de toda la Educación Primaria, son fichas coleccionables elaboradas por el Equipo de Salud y Consumo y que recojen temas medioambientales, como la importancia de los bosques, la contaminación, o el reciclaje.

Cada semana se trabajaba una ficha, que se iban coleccionando, al final del curso cada alumno había elaborado su propio Libro Ecológico.

Día a día el profesorado se ha ido implicando de tal manera que hemos podido ir emprendiendo campañas con la participación activa de la totalidad del profesorado y alumnado del Centro, como el reciclaje de papel. Donde en cada clase hemos colocado una papeleras de color azul exclusiva para reciclaje del papel y cada día hay un alumno responsable de depositar el contenido de esa papeleras en unos contenedores de mayor capacidad que hemos colocado en cada uno de los pasillos del Centro. Una vez por semana hay un grupo de alumnos que, guiados por un profesor, se encargan de retirar el contenido de estos contenedores y depositarlos en los contenedores municipales de reciclaje de papel cercano al colegio. En la actualidad se llegan a reciclar de este modo unos 70 kilos de papel a la semana, lo que suponen unos 2500 kilos anuales.

Así se fue logrando la implicación y sensibilización tanto del profesorado como del alumnado, ayudados por el personal de administración y servicio que se iba implicando cada vez más en estas tareas, siendo otra de las piezas claves del éxito de este proceso de concienciación de la Comunidad Educativa sobre las buenas prácticas.

3.- Tercera etapa: La expansión de nuestras buenas prácticas y la Certificación externa.

Conseguida la labor de información, concienciación e implicación de toda la Comunidad Educativa, donde dirección, alumnado, personal docente, personal no docente, asociación de padres, están apoyando, animando y proponiendo nuevas iniciativas medioambientales, el colegio se plantea salir para implicar y concienciar al conjunto de la Sociedad, llevando a cabo acciones como la recogida de aceite usado por los domicilios, informando de la campaña a los vecinos mediante carteles y circulares, y realizando un itinerario por el barrio para que los vecinos puedan reciclar su aceite usado, de esta manera conseguimos involucrar en las acciones medioambientales que organizamos desde el colegio a toda la población cercana al centro, aunque no pertenezca a la Comunidad Educativa. Nuestro alumnado se encarga de la concienciación, difusión, y recogida del aceite.

Así se va extendiendo la labor que se realiza desde el colegio a la sociedad más próxima, en este sentido cabe destacar también campañas como las vacunaciones que se organizan conjuntamente con el Centro de Salud de la zona, los simulacros de evacuación anuales donde también interviene Protección Civil, la Policía Local o los Bomberos de la ciudad, la campaña de Educación Vial donde se implica la Policía Local y asociaciones de accidentados de la ciudad o campañas con donaciones de sangre, donde se implica el centro regional de donaciones de sangre, y una vez al año el colegio se convierte en el lugar donde la población de la ciudad puede ir a donar, contribuyendo a una labor tan importante como concienciar de la necesidad de sangre que hay en los hospitales.

La preocupación de todo el personal del centro, la dirección y el personal de administración y servicios por los aspectos medioambientales ha ido en aumento, potenciándose por las diferentes campañas que se han desarrollado. Así ya teniendo con anterioridad la certificación ISO 9001, se decide solicitar y pasar las diferentes auditorías para certificarse con la norma UNE-ISO 14001: 2004, que se consigue sin grandes dificultades, certificación que difícilmente se encuentra en el ámbito educativo y en un centro de las características del nuestro. La gestión de nuestro colegio quedó certificada en el año 2008 como una gestión respetuosa con el medio ambiente.

4.- Conseguir llevar las buenas prácticas a la Sociedad y a otras organizaciones del sector.

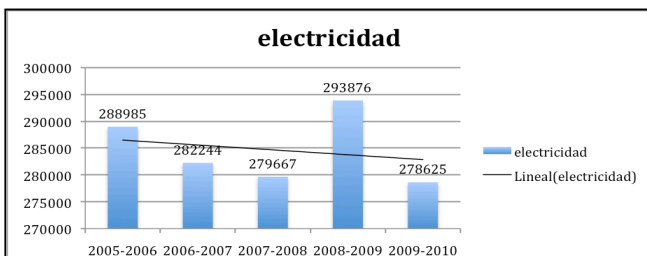
En los últimos años la incansable labor de llegar a más ámbitos de la Sociedad con la tarea del desarrollo de buenas prácticas y sensibilización ambiental, nos ha llevado a contactar con otras empresas para intentar contagiar de este ánimo y trabajo por nuestro Medio Ambiente. Así desde la certificación ISO 14001 queremos que nuestras empresas colaboradoras sean organizaciones respetuosas con el medio ambiente, y que puedan documentar sus buenas prácticas, así mismo intentamos involucrar en nuestros proyectos a otras empresas de nuestra ciudad y de otras ciudades, por ejemplo teniendo contactos con distintos Ayuntamientos y organizaciones de zonas rurales cercanas para realizar campañas de reforestación con nuestro alumnado, pudiendo éstos tener la experiencia de primera mano de participar en reforestaciones de árboles autóctonos en una zona en plena naturaleza, y teniendo la posibilidad de plantar con sus propias manos. La labor de formación y concienciación que se plasma con este tipo de actividades se complementa con la labor social, educando en la solidaridad y compromiso ambiental.

En nuestro esfuerzo por potenciar la concienciación medioambiental este último año hemos convocado un Premio de Investigación y un Congreso sobre Medio Ambiente, destinado a todos los alumnos no universitarios de cualquier Centro Educativo de España, cuyas bases se pueden encontrar en la web del colegio y que hemos enviado a más de 500 Centros Educativos de Andalucía y otros lugares de España. Con esto queremos extender aún más nuestro compromiso por la potenciación de las buenas prácticas a otros

Tabla 1: Lista de algunas de las Buenas Prácticas desarrolladas por la Organización.

1. Información y formación a Tutores: reuniones y charlas
2. Información y formación a Padres: reuniones y charlas.
3. Información y formación al personal de administración y servicio: reuniones y charlas.
4. Reciclaje de papel por clase: colocación de papeleras azules
5. Simulacro de evacuación: colocación de cuadros de evacuación.
6. Campaña de limpieza del Centro.
7. Contaminación acústica. No hacer ruido.
8. Normas de vestuarios y piscinas.
9. Buen desayuno y alimentación.
10. Reciclaje de papel: formación y sensibilización.
11. Posturas correctas. Formación y sensibilización.
12. Higiene corporal.
13. Pediculosis.
14. Salud buco-dental.
15. Vacunaciones. Información y vacunaciones de los alumnos en el Centro
16. Vacunaciones. Información y vacunaciones contra la gripe del persona laboral en el Centro.
17. Elaboración y revisión anual del plan de Autoprotección.
18. Día mundial contra el alcohol. Formación y sensibilización.
19. Abuso de ordenadores, TV, móviles, ...
20. Los juguetes. Consumo responsable.
21. El consumismo navideño.
22. Ahorro de agua. Formación y sensibilización de toda la Comunidad Educativa.
23. Desayuno andaluz. Información de productos sanos, de calidad y andaluces.
24. Tiempo de ocio. Sensibilización a toda la Comunidad Educativa.
25. Reciclaje de plásticos. Formación y sensibilización a toda la comunidad educativa.
26. Educación afectivo-sexual.
27. Día mundial forestal. La importancia de nuestros bosques. Reforestación participativa.
28. Día del consumidor. Consumir con responsabilidad.
29. Reciclaje de pilas. Formación y sensibilización a toda la comunidad educativa
30. Las drogas y las adicciones.
31. Recomendaciones para el verano. Destinado a toda la comunidad educativa.
32. Boletín Salud y consumo. La Comunidad Educativa y empresas de la ciudad pueden escribir en nuestro boletín, que se reparte a toda la Comunidad Educativa.
33. Día Mundial contra el tabaco. Concienciación a toda la Comunidad Educativa.
34. Día del Medio Ambiente. Formación y sensibilización
35. Donaciones de Sangre. Abierto a toda la sociedad.
36. El reciclaje de aceite usado. Sensibilización e información a la sociedad en general.
37. Premio y Congreso de alumnos sobre medio ambiente. Potenciar el estudio y la reflexión de temas medioambientales en otros centros educativos.
38. Espectáculo de aves rapaces, acercar la naturaleza de la mano de estas aves a toda la sociedad. Sensibilización y formación.
39. Reforestación participativa, implicando a otras empresas y administración. Sensibilización de la sociedad en general.
40. Publicitar entre el personal del colegio los consumos de energía, agua, papel, ... que se están produciendo, habiendo una implicación de todos los trabajadores en el ahorro, entendiéndolo éste como un bien ecológico.

Como datos que nos confirman la labor que se está realizando, citaremos que en cuanto al fomento de la responsabilidad ecológica por parte del profesorado se refiere, hemos pasado de un 78,6% de satisfacción a un 89,8%, o en cuanto al convencimiento que con las actividades propuestas conseguimos potenciar las buenas prácticas en la Comunidad educativa, hemos pasado de un 78,2% a un 88,4 de satisfacción. En la gráfica 1 podemos observar la evaluación altamente satisfactoria de algunos de los aspectos que han aparecido en las encuestas de satisfacción.



Gráfica 2: Consumo de electricidad con tendencia al ahorro. El aumento en el curso 08-09 debido a nuevos equipamientos en climatizadores se compensó claramente en el curso siguiente.

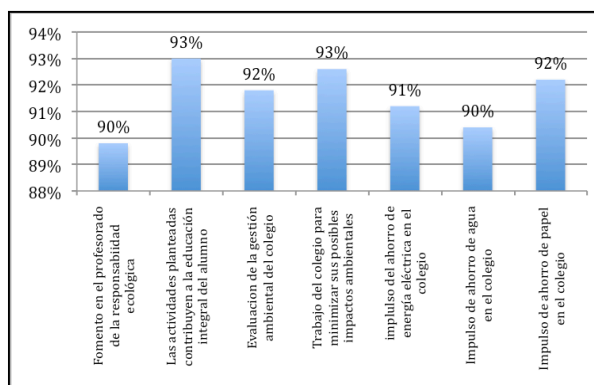
centros, ya no sólo de nuestro entorno más cercano, si no intentar llegar a contactar con Centros Educativos de cualquier parte del país.

4. Resultados

Los resultados obtenidos en los 25 años de trabajo han sido múltiples y abundantes, algunos más fáciles de cuantificar, otros difícilmente cuantificables. La aportación a la mentalización y responsabilidad medioambiental y ecológica del alumnado, personal laboral y familias la hemos ido midiendo en los últimos años, teniendo resultados de las encuestas de satisfacción que se ha pasado al personal del colegio, a padres y al alumnado. Para llegar a conseguir esta concienciación se han realizado numerosas campañas y acciones, enunciadas algunas de ellas en el cuadro adjunto.

Durante los últimos años se ha medido los resultados del trabajo desarrollado, consiguiendo una satisfacción del 92% por parte del profesorado y del 70% por parte de las familias. Este alto rendimiento favorable dentro y fuera del colegio, hace de las acciones emprendidas un referente de buenas prácticas en toda la Comunidad Educativa y en la Sociedad en general.

En la siguiente gráfica se puede observar como el grado de satisfacción de diferentes aspectos relacionados con las buenas prácticas han llegado, en el último año, a alcanzar cotas muy altas, destacando como las actividades que se han ido planteando en el colegio han servido para la educación integral del alumnado y para minimizar los posibles impactos ambientales del centro.

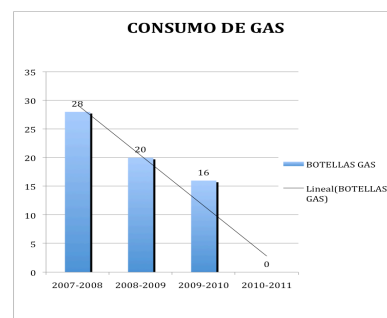
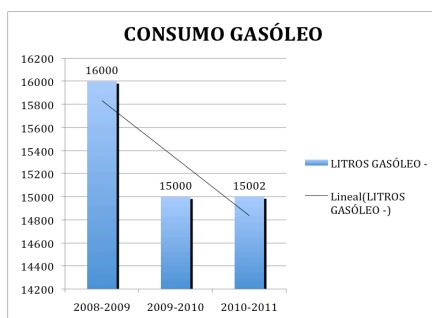
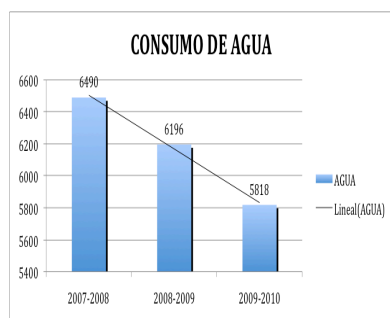


Gráfica 1: Representación del nivel de satisfacción sobre el fomento de las buenas prácticas

Otros indicadores importantes para entender el nivel de aplicación de las buenas prácticas y la concienciación que se ha ido desarrollando en los últimos años es el ahorro de los consumos, donde todo el personal del Centro y los alumnos están implicados. En las siguientes gráficas se puede ver la evolución claramente positiva de dichos consumos en los últimos años.

En otro orden de cosas también podemos comentar el creciente número de empresas locales y de otras localidades que están colaborando con nuestros proyectos de buenas prácticas: empresas alimentarias, sanitarias, editoriales, ... se interesan por nuestro trabajo y se involucran en él, permitiéndonos transmitir nuestra labor a otras organizaciones y organismos.

No podemos terminar este apartado de “resultados” sin nombrar la guía de buenas prácticas de nuestra organización, donde se detallan los comportamientos saludables y respetuosos con el medio ambiente. Esta guía está publicada en nuestra web, y un tríptico con los aspectos más relevantes de la misma está a disposición del público en general en la Secretaría del Colegio.



5. Lecciones aprendidas

Nuestra experiencia es gratificante y claramente beneficiosa, consiguiendo una implicación muy importante en el desarrollo de buenas prácticas de todos los grupos de interés.

- 1.- Conseguir un mayor nivel de conciencia y solidaridad en alumnado, profesorado y padres.
- 2.- Lograr un reconocimiento social, con lo que ello implica de beneficios económicos y de prestigio.
- 3.- Alcanzar ser el centro social y cultural del barrio y en muchas ocasiones de la ciudad. Es donde se realizan donaciones de sangre, donde se recicla papel o aceite usado, donde se potencia las energías limpias, donde se realiza una gestión respetuosa con el medioambiente, ...
- 4.- Ser un referente de organización respetuosa con el medio ambiente en nuestro sector. Esto hace que otras muchas organizaciones quieran conocer nuestras buenas practicas y formas de gestión, siendo llamados a dar conferencias y realizándose visitas a nuestras instalaciones.
- 5.- Ahorro en consumo, con lo que supone de ahorro económico. El ahorro puede moverse en torno a un 12% en gas, un 6% en agua, un 5% en electricidad, ... aplicándose el ahorro a todos los consumos.
- 6.- Conseguir que una organización que se dedica a la educación sea ejemplo de gestión respetuosa con el medio ambiente. Al ser una empresa que educa a nuevas generacines, el ejemplo que se da a los niños y jóvenes sobre la gestión respetuosa con el entorno es muy importante, siendo un beneficio global para la sociedad.
- 7.- Crear un clima laboral de confianza, donde los trabajadores se sienten apoyados y confían en la dirección, ya que ésta se preocupa por la salud y bienestar de sus trabajadores, potenciando actividades y campañas en este sentido.
- 8.- Los trabajadores, concienciados en temas de salud y medio ambiente, colaboran y plantean acciones para llevar a cabo con el alumnado y entre los compañeros.
- 9.- La instalación de placas fotovoltaicas en el centro es un hecho que por una parte nos permite colaborar con la generación de energía eléctrica de manera limpia, y por otro nos permite conseguir una partida económica extra para el buen sostenimiento empresarial.
- 10.- Conseguir que empresas de otros sectores colaboren con nuestros proyectos y campañas de buenas prácticas nos facilita materializar dichas acciones a la vez que nos posibilita trasladar nuestro compromiso educativo en pro de las buenas prácticas fuera de nuestra propia organización, consiguiendo un beneficio educativo y económico.

Aceptación por parte del participante

Como representante del proyecto, acepto que se pueda presentar para la participación en los Premios CEX. Declaro que los datos aportados en la solicitud son un reflejo fiel y correcto del proyecto.

En el caso de que esta práctica sea seleccionada como finalista para los Premios CEX, acepto que nuestra práctica y organización aparezcan publicados en el sitio Web de los premios y que se distribuya información a los medios.

Nombre del representante legal:	P. Ángel Viñas
Cargo/puesto:	Director General
Fecha:	28-2-2011
Firma:	

CENTRO ANDALUZ PARA LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE IAT

excelencia@iat.es

954 46 80 10